



BÁO CÁO

V/v Thực hiện Đề án tái cơ cấu Công ty SPT.

Kính gửi: - ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Thực hiện Đề án tái cơ cấu Công ty Cổ phần Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) theo nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021, Ban Điều hành dưới sự chỉ đạo của Hội đồng Quản trị đã khẩn trương tiến hành thực hiện Đề án, nay xin báo cáo các nội dung đã thực hiện và đang chuẩn bị như sau:

I. Cơ cấu tổ chức bộ máy và tình hình lao động giai đoạn trước tháng 6/2021:

- Mô hình tổ chức Công ty bao gồm 12 Phòng/Ban tham mưu và 09 đơn vị (Trung tâm/ Chi nhánh).
- Tổng số nhân sự chính thức (Hợp đồng lao động, tham gia BHXH): 736 người.

II. Công tác triển khai thực hiện Đề án tái cơ cấu:

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh chung của Công ty từ sau Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 (19/6/2021) gặp rất nhiều khó khăn, đồng thời bị ảnh hưởng nghiêm trọng từ dịch bệnh, các dự kiến kế hoạch và tiến độ thực hiện Đề án tái cơ cấu sau khi xin ý kiến Hội đồng Quản trị, Ban điều hành đã có một số sự thay đổi điều chỉnh khách quan.

Lực lượng lao động có nhiều biến động, Ban điều hành liên tục rà soát cắt giảm chi phí, trong đó có chi phí lao động không hiệu quả, nhằm cơ cấu lại công tác sản xuất kinh doanh để nhanh chóng kịp thời có dòng tiền trang trải các khó khăn trong hoạt động.

- Số lao động đến thời điểm hiện tại còn 412 người, bao gồm tất cả các đơn vị trực thuộc trên toàn quốc.

- Tổng quỹ lương ghi nhận trong năm 2022 giảm tương đương 27% so với năm 2021; năm 2021 ghi nhận giảm tương đương 32% so với Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh năm 2020 trình Đại hội đồng cổ đông thường niên.

Việc thực hiện Đề án tái cơ cấu về mặt tổ chức, bao gồm các nội dung đã thực hiện như sau:



II.1 Tại Văn phòng điều hành Công ty:

Từ 12 Phòng/Ban tham mưu đã sáp nhập, rà soát sắp xếp nhân sự, trước mắt giai đoạn chuyển tiếp còn 5 Phòng/Ban như sơ đồ bên dưới, các đơn vị còn lại theo Đề án hiện đang được xem xét để hình thành vào thời điểm thích hợp. Tất cả 05 đơn vị tham mưu mới bao hàm tất cả các chức năng nhiệm vụ của sơ đồ tổ chức hình thành trước đây, định biên, sắp xếp và tinh giản lao động, giảm lao động khối gián tiếp, tổ chức đào tạo và tăng cường đội ngũ lao động trực tiếp, đội ngũ bán hàng và phục vụ khách hàng.

Việc sáp nhập cơ cấu tổ chức và sắp xếp nhân sự tương quan chức năng, nhiệm vụ tại Phòng/Ban cũ thành đơn vị mới, bao gồm:

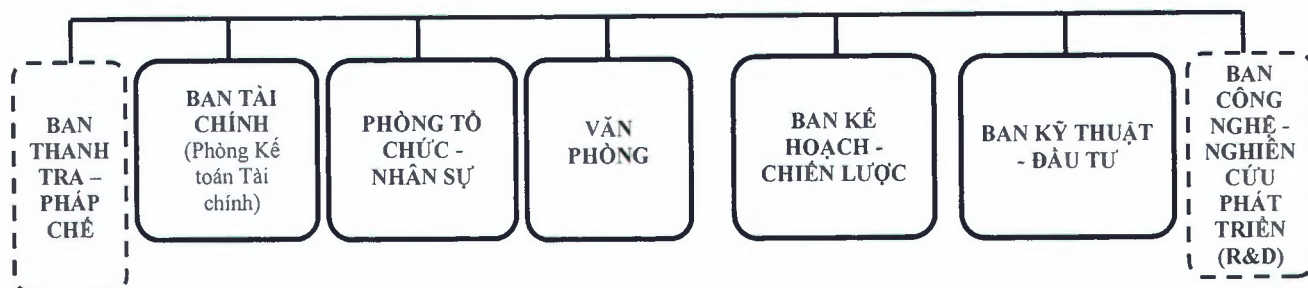
a) Hình thành Văn phòng Công ty trên cơ sở sáp nhập: Phòng Hành chính – Quản trị; Ban Pháp chế; Ban Kiểm toán nội bộ và Ban Thanh lý BCC.

b) Hình thành Ban Kế hoạch – Chiến lược trên cơ sở sáp nhập: Phòng Kế hoạch – Kinh doanh; Phòng Khách hàng Doanh nghiệp.

c) Hình thành Ban Kỹ Thuật – Đầu tư trên cơ sở sáp nhập: Phòng Kỹ thuật - Công nghệ; Phòng Dự án – Đầu tư; Phòng Công nghệ - Thông tin và Ban Phát triển Dự án.

d) Riêng 02 đơn vị còn lại theo Đề án gồm: Ban Thanh tra – Pháp chế và Ban Công nghệ - Nghiên cứu Phát triển, hiện tại do chưa đủ nguồn lực phù hợp nên tạm thời chức năng, nhiệm vụ của 02 đơn vị này được nhập vào Văn phòng Công ty và Ban Kỹ thuật – Đầu tư.

Đề án tái cơ cấu Khối Phòng/Ban tham mưu tạm thời thực hiện chuyển tiếp hình thành với 05 đơn vị theo mô hình:



II.2 Tại các đơn vị kinh doanh:

Đánh giá thực trạng hoạt động của các đơn vị kinh doanh để tái cơ cấu dịch vụ, hợp nhất tập trung nguồn lực phục vụ.

- Khép lại hoạt động và phân công nhiệm vụ tiếp nhận dịch vụ của các đơn vị: Trung tâm Dịch vụ Viễn thông SPT;

- Tăng cường và giao thêm nhiệm vụ cho Trung tâm Điện thoại SPT (STC) trên cơ sở tái cơ cấu, sắp xếp các mảng dịch vụ và vận hành tại Trung tâm Dịch vụ Viễn thông SPT (STS). Đảm bảo sự vận hành và phát triển kinh doanh dịch vụ tại Trung

tâm STC, tiến tới trình thay đổi tên gọi là Trung tâm Viễn thông SPT vào thời điểm thích hợp;

- Song song rà soát các công tác tại Trung tâm Viễn thông IP (IPT) để chính thức chuyển đổi thành Trung tâm Hạ tầng mạng SPT, trên cơ sở đã hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ cụ thể đã hình thành tương đối lâu nay là Trung tâm điều hành kỹ thuật mạng.

II.3 Thành lập các Công ty con:

Việc thành lập các Công ty con tách ra độc lập theo Đề án, Ban điều hành đang có sự chuẩn bị, cân nhắc mục tiêu, kế hoạch, chiến lược của Công ty và thời gian hợp lý thực hiện, đảm bảo sự tiếp nối và an toàn mạng lưới cung cấp dịch vụ. Công ty xác định việc hình thành các Công ty con là trụ cột của SPT, bao gồm theo Đề án báo cáo số 58/BC-SPT tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021, chuyển tiếp các đơn vị và dịch vụ: mảng bưu chính hình thành Công ty Bưu chính - Chuyển phát và Kho vận; mảng phát triển kinh doanh dựa trên nền tảng IoT – Wifi có dây và không dây hình thành Công ty Quảng cáo – Tiếp thị Số; mảng dịch vụ số theo xu hướng phát triển chung của xã hội số hiện tại được chuyển tiếp hình thành Công ty độc lập tương tự.

Các nội dung đã và đang thực hiện:

a. Trung tâm Bưu chính SaigonPost – SGP:

Rà soát toàn bộ hoạt động, cơ cấu lại dịch vụ, khách hàng để tiến tới thành lập đơn vị độc lập. Công ty đã thiết lập hoàn chỉnh Đề án phát triển sản xuất kinh doanh và doanh thu SGP giai đoạn 2022 – 2024, chuẩn bị hồ sơ đề xuất triển khai “Phương án chuyển đổi Công ty TNHH MTV Bưu Chính Sài Gòn”, mục tiêu của dự án nhằm tái cấu trúc Trung tâm SGP trở nên hiệu quả và linh hoạt, phát triển doanh thu trên tập khách hàng hiện hữu với dịch vụ truyền thống và làm cơ sở để tổ chức và phát triển sản xuất kinh doanh, doanh thu từ các dịch vụ khác trong thời gian tiếp theo. Đề án sẽ được triển khai thành 3 giai đoạn:

- Giai đoạn 1 (2023 - 2024): Thành lập Công ty TNHH MTV Bưu Chính Sài Gòn, tập trung củng cố dịch vụ chuyển phát nhanh chất lượng cao;

- Giai đoạn 2 (2024 - 2025): Phát triển các mảng dịch vụ mới Thương mại điện tử & Logistics thông qua hình thức hợp tác;

- Giai đoạn 3 (Sau năm 2025): Đầu tư hạ tầng Logistics để phát triển doanh thu bền vững.

b. Trung tâm Phát triển kinh doanh S-Wifi: Công ty thực hiện đồng bộ các hoạt động tái cơ cấu sắp xếp nguồn lực và dịch vụ của Trung tâm để phù hợp với thực trạng mới. Qua đó đã đạt được một số kết quả như mong muốn, giúp S-Wifi vượt qua được khó khăn của đại dịch Covid và dần đạt những hiệu quả nhất định:

- Định hướng tiếp tục phát triển mạng lưới Wifi miễn phí. Việc phục hồi mạng lưới sau Covid được ưu tiên, đã đầu tư mở thêm điểm phát mới, tổ chức mua lại mạng các đối thủ như Meganet, hợp tác sử dụng toàn quyền mạng Wifi miễn phí tại các ký túc xá trên toàn quốc của Wimesh.

- Tinh chỉnh bộ máy hoạt động, tập trung việc kinh doanh, vận hành quảng cáo. Các hoạt động giám sát phục hồi hạ tầng được chia sẻ các đơn vị trực thuộc SPT thực hiện.

- Định biên và tiết giảm nhân sự ở mức tối giản và hiệu quả. Nhân sự sẽ được tham gia choàng gánh các công việc khác, các việc mới trong công ty, và những bộ phận bị thiếu được các phòng ban Công ty hỗ trợ. Các nhân sự chủ chốt được bồi dưỡng và huấn luyện để ổn định khâu vận hành dịch vụ.

- Công tác tổ chức kinh doanh được làm mới hoàn toàn. Mở thêm kênh mới cho các đối tác tham gia mua nguyên kênh trong thời gian dài, tập trung các khách hàng lớn là dự án, với các khách hàng nhỏ đã hướng khách hàng đăng ký, mua, thanh toán tự động để giảm bớt nhân sự phục vụ. Hợp tác với đối tác có năng lực về thiết bị, hạ tầng, hoặc phần mềm để gia tăng nguồn lực mở rộng mạng như đã hợp tác IID Đà Nẵng, Wenet, PNL.

- Xác lập cơ chế kinh doanh thực hiện chia sẻ doanh thu với các đơn vị có hạ tầng trong nội bộ của SPT với S-Wifi. Công tác chi trả lương lao động bám sát hiệu quả kinh doanh thực hiện theo chính sách chủ trương, cơ chế khoán doanh thu, đảm bảo được kiểm soát.

c. Trung tâm Công nghệ và Dịch vụ số SPT:

Thời gian vừa qua, đơn vị đã tập trung nghiên cứu, phát triển sản phẩm dịch vụ mới, đồng thời xây dựng đề án thành lập doanh nghiệp. Cụ thể như sau:

- Về sản phẩm dịch vụ:

+ Đã hoàn thiện các công tác chuẩn bị để triển khai thực hiện Dự án Hạ tầng Số dùng chung. Mạng hạ tầng Số dùng chung được hình thành trên cơ sở tiếp quản hạ tầng mạng lưới, thuê bao của VTCab và HTV-TMS, tích hợp mạng hiện hữu của SPT, sau đó tiến hành nâng cấp để thiết lập hạ tầng Số. Mạng hạ tầng này sẽ do SPT quản lý, điều hành và cung cấp dịch vụ cho các đơn vị truyền hình trả tiền, các ISP vừa và nhỏ. Mục tiêu của SPT trở thành doanh nghiệp viễn thông đứng đầu mảng dịch vụ hạ tầng Số dùng chung, nằm trong top 5 các nhà cung cấp dịch vụ viễn thông lớn nhất Việt Nam. Dự án được triển khai từ tháng 1 năm 2023;

+ Đã hợp tác nghiên cứu phát triển được một số ứng dụng và xây dựng được các gói giải pháp Chuyển đổi Số phục vụ cho ngành Giáo dục Việt Nam. Tiến hành đưa ra thị trường từ quý 1 năm 2023.

- Về đề án tổ chức: đã xây dựng hoàn thiện Đề án thành lập công ty chuyên trách các dịch vụ Số, chờ phê duyệt để thực hiện.

Trên đây là báo cáo tổng quát, tóm tắt quá trình thực hiện Đề án tái cơ cấu Công ty SPT, nội dung vừa triển khai vừa thực hiện và đảm bảo việc điều hành kinh doanh hàng ngày với hoàn cảnh còn nhiều khó khăn, thiếu thốn nguồn lực. Tập thể Ban điều hành và các cán bộ quản lý Công ty luôn có sự cố gắng cao độ nhất với tinh thần làm việc và am hiểu công tác để giải quyết các vấn đề nội tại, phát sinh.

Ban điều hành kính báo cáo Đại hội, mong nhận được các góp ý tâm huyết, đồng tâm hiệp lực, đồng viên, chia sẻ, đóng góp và có phương kế hữu hiệu đưa Công ty phát triển trở lại.

Trân trọng.



Nơi nhận:

- Như trên,
- Lưu.