



TP.Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 04 năm 2017

Số: 71 /BC-SPT-KHKD

BÁO CÁO

V/v: *Kết quả kinh doanh 2016 và Kế hoạch kinh doanh 2017*

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Trong năm 2016 vừa qua, thị trường bưu chính - viễn thông Việt Nam vẫn tiếp tục cạnh tranh khốc liệt, cụ thể nhiều nhà cung cấp dịch vụ di động tích hợp chạy đua tranh giành thị phần, trong khi đó các dịch vụ cũ bước vào giai đoạn bão hòa, doanh thu sụt giảm... Thị trường bưu chính tiếp tục phát triển theo xu hướng ứng dụng phục vụ thương mại điện tử và xuất hiện thêm rất nhiều nhà cung cấp mới. Chính những yếu tố này dẫn đến các doanh nghiệp bưu chính - viễn thông nói chung và SPT nói riêng gặp nhiều khó khăn; đòi hỏi phải tích cực, nhanh nhạy chuyển dịch và thay đổi để nắm bắt cơ hội.

Trong bối cảnh chung còn nhiều khó khăn này, Ban Điều hành và toàn thể CB-NV Công ty SPT luôn quyết tâm phấn đấu, nỗ lực cao nhất để thực hiện tốt kế hoạch 2016 và xây dựng kế hoạch 2017 trình Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ). Ban Điều hành Công ty kính báo cáo ĐHĐCĐ kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2016 và kế hoạch 2017 như sau:

A. KẾT QUẢ KINH DOANH 2016

I. Tóm tắt các hoạt động thực hiện kế hoạch 2016

1. Mục tiêu kế hoạch 2016

- Tận dụng triệt để hạ tầng tài nguyên sẵn có để duy trì dịch vụ và ổn định nguồn thu như ĐTCD, ADSL, FTTH, thuê kênh, bưu chính - chuyển phát...

- Đẩy mạnh các dịch vụ băng rộng và các dịch vụ mới: S-Wifi, dịch vụ hợp tác VTVcab, OTT, thương mại điện tử... để góp phần gia tăng doanh thu và lợi nhuận.

- Doanh thu kế hoạch 2016 đạt 1.000 tỷ và lợi nhuận trước thuế là 150 tỷ. Doanh thu tăng 25% và lợi nhuận tăng tối thiểu gấp 3 lần so với thực hiện 2015.

2. Hoạt động kinh doanh năm 2016

2.1. Kết quả kinh doanh tổng hợp

(Đơn vị: triệu đồng)

| CHỈ TIÊU | KH 2016 | TH 2016 | % UTH 2016/ KH2016 |
|--------------------------|-----------|---------|--------------------------|
| TỔNG DOANH THU | 1.000.000 | 804.104 | 80% |
| TỔNG LỢI NHUẬN T.THUẾ | 150.000 | 38.854 | 26% |
| KHẤU HAO | 99.251 | 98.221 | 99% |

So với năm 2015, hoạt động SXKD của Công ty khởi sắc và đạt kết quả tốt hơn. Song, Công ty không hoàn thành kế hoạch là do Ban Điều hành đã báo cáo HĐQT và được HĐQT phê duyệt giảm trừ toàn bộ doanh thu, lợi nhuận tài chính.

2.2. Phân tích hoạt động kinh doanh năm 2016

+ Tổng doanh thu năm 2016 là 804 tỷ đồng, đạt 80% kế hoạch năm (doanh thu đã giảm trừ doanh thu tài chính)

+ Năm 2016 có một số dịch vụ không đạt kế hoạch do nhiều nguyên nhân như: Dịch vụ ADSL ngày càng suy thoái và bị thay thế bởi dịch vụ FTTH; Dịch vụ VoIP quốc tế không đạt do chính sách Nhà nước thay đổi; Dịch vụ bưu chính bị cạnh tranh gay gắt bởi hàng loạt các công ty chuyên phát mới tham gia trên thị trường.

+ Trong quá trình hoạt động còn rất nhiều khó khăn do cơ cấu doanh thu vẫn tập trung vào các dịch vụ cơ bản, theo xu hướng thay đổi công nghệ, các dịch vụ này đang trên đà suy thoái (xem *Biểu đồ tỷ trọng doanh thu*). Tuy vậy, bù vào đó, doanh thu từ các dịch vụ mới như dịch vụ hợp tác với Tổng Công ty VTVcab phát triển truyền hình cáp và internet trên truyền hình cáp, dịch vụ quảng cáo trên mạng wifi công cộng (S-wifi)... có chiều hướng gia tăng đáng kể, đạt gần 50 tỷ đồng. Doanh thu mới này dần dần bù đắp sự thiếu hụt của các dịch vụ truyền thống.

+ Ngoài ra, bên cạnh việc đưa các dịch vụ mới vào khai thác, SPT đã tập trung khai thác tài nguyên trên AAG đạt hiệu quả khá cao (doanh thu đạt trên 130 tỷ).

+ Tổng lợi nhuận trước thuế năm 2016 là 39 tỷ, đạt 26% kế hoạch năm. Trong đó:

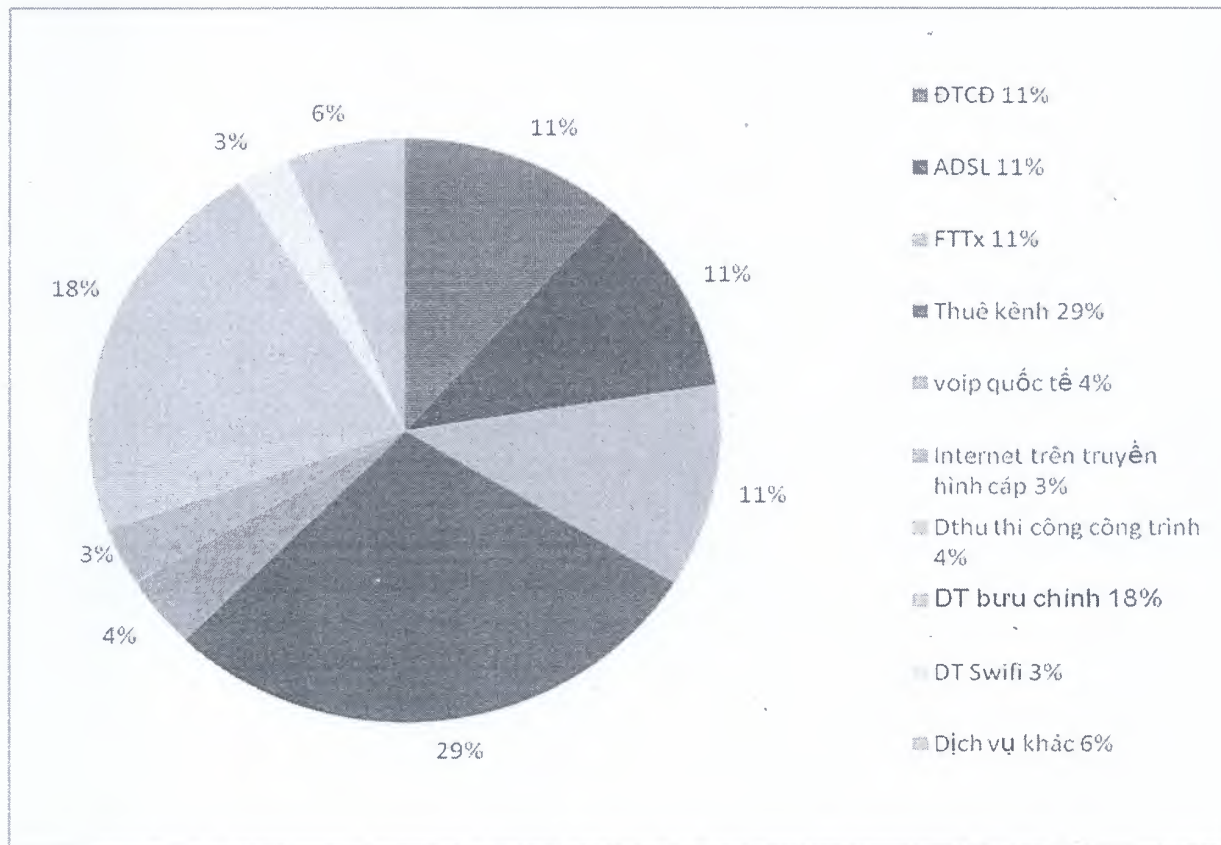
- Nhóm dịch vụ cơ bản cung cấp cho người sử dụng như thoại, ADSL, FTTH đạt mục tiêu đề ra, giảm thiểu tỷ lệ rời bỏ mạng và sụt giảm doanh thu.

- Nhóm dịch vụ khai thác tài nguyên AAG (thuê kênh) đạt mục tiêu kế hoạch. Đây là dịch vụ tăng cao so với những năm trước đây, bù đắp và thay thế cho dịch vụ VoIP quốc tế về khi điều kiện chính sách quản lý của Nhà nước thay đổi. Với việc thay đổi

này, chỉ có những đơn vị có thuê bao khách hàng đầu cuối mới có điều kiện kinh doanh có lợi nhuận.

- Các dịch vụ mới tăng trưởng khá tốt nhưng vẫn chưa đạt như kỳ vọng.

Biểu đồ tỷ trọng doanh thu một số dịch vụ cơ bản năm 2016:



3. Các hoạt động điều hành

3.1. Một số hoạt động chính trong năm 2016

- Hoạt động Kinh doanh - Tiếp thị:

+ Tập trung triển khai công tác tổ chức bán hàng trực tiếp cho nhóm khách hàng lớn nhằm gia tăng doanh số.

+ Triển khai khai thác tối đa năng lực hệ thống mạng lưới tại các khu vực đã đầu tư đối với các dịch vụ ĐTCD, ADSL, FTTx nhằm tiết giảm chi phí bán hàng và chi phí đầu tư phát triển thuê bao.

+ Triển khai công tác tổ chức quản lý bán hàng và áp dụng chính sách bán hàng linh hoạt theo phân khúc khách hàng doanh nghiệp và khách hàng cá nhân.

+ Phối hợp triển khai các hoạt động bán hàng trên hạ tầng hợp tác đầu tư mạng truyền hình cáp - VTVcab (Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh). Hiện nay, số thuê bao Internet trên mạng truyền hình cáp hợp tác của SPT đã vượt qua số thuê bao băng rộng của SPT tích lũy nhiều năm.

+ Hỗ trợ các dự án khai thác dịch vụ mới trong việc tổ chức nghiên cứu thị trường, đánh giá khả năng phát triển dịch vụ, dự báo hiệu quả kinh doanh nhằm tạo điều kiện đánh giá khách quan để quyết định thời điểm hợp lý đưa dịch vụ vào khai thác.

+ Đẩy mạnh phát triển các dịch vụ chuyển phát (COD) phục vụ thương mại điện tử, mở rộng mạng lưới bưu cục thông qua việc hợp tác kinh doanh.

- Hoạt động kỹ thuật:

+ Tiếp tục kiện toàn khối kỹ thuật - vận hành, hoàn thiện quy trình, quy định để bảo đảm tốt nhất chất lượng dịch vụ mạng lưới, đạt tiêu chuẩn cao hơn quy định nhằm nâng cao sức cạnh tranh của các dịch vụ SPT. Khối kỹ thuật hiện nay đã sẵn sàng đáp ứng điều kiện cho việc thành lập trung tâm điều hành kỹ thuật tập trung theo định hướng của Ban Lãnh đạo Công ty.

+ Sắp xếp di dời một tổng đài trung tâm về trụ sở thuộc sở hữu SPT nhằm đảm bảo tính ổn định và tiết giảm chi phí thuê ngoài.

+ Duy trì ổn định và phát triển các ứng dụng CNTT nhằm quản lý phục vụ cho quá trình sản xuất kinh doanh của Công ty (như chăm sóc khách hàng, số liệu tính cước, thanh toán...)

+ Triển khai hệ thống quản lý nhân sự và tiền lương theo KPI.

- Hoạt động Dự án - Đầu tư:

Trong năm 2016, toàn Công ty triển khai đầu tư trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả và tổng giá trị thực hiện là 53 tỷ đồng, đạt 71% kế hoạch đề ra. Cụ thể:

+ Đầu tư nâng cấp cải tạo mạng lưới: cơ sở pháp lý 5,93 tỷ; nghiệm thu đưa vào sử dụng 9,91 tỷ.

+ Đầu tư triển khai mạng lưới phục vụ hợp tác kinh doanh dịch vụ truyền hình trả tiền và internet trên truyền hình cáp với VTVcab: tổng mức đầu tư 25,2 tỷ.

+ Hạ ngầm mạng cáp ngoại vi theo yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước: đã nghiệm thu đưa vào sử dụng 8,1 tỷ.

+ Đầu tư nâng cấp dung lượng tuyến truyền dẫn trực băng thông tuyến cáp quang biển về TP.HCM (AAG) và các tuyến truyền dẫn liên tỉnh, nội tỉnh, đáp ứng nhu cầu bùng nổ về băng rộng trong các năm tới: tổng mức đầu tư 10,02 tỷ.

+ Đầu tư mở rộng phủ sóng mạng S-wifi: nghiệm thu đưa vào sử dụng với chi phí 3,5 tỷ.

- Hoạt động Tổ chức - Nhân sự:

+ Tiếp tục kiện toàn bộ máy của Công ty cho phù hợp với quy mô Công ty hiện nay và đáp ứng nhu cầu kinh doanh linh hoạt của thị trường, tương ứng khoảng 1.200 lao động và hơn 200 cộng tác viên.

+ Nghiên cứu, xây dựng bổ sung chính sách nhân sự bao gồm tiền lương và khen thưởng - kỷ luật phù hợp với tình hình hoạt động, phát triển của Công ty và nhằm khuyến khích, động viên CB-CNV phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ tốt hơn nữa.

+ Đẩy mạnh các hoạt động sinh hoạt chuyên môn, đào tạo trong Công ty, điển hình là hoạt động của CLB S-Club - nơi xây dựng và phát huy tính kế thừa của đội ngũ CB-CNV Công ty...

+ Xây dựng môi trường làm việc văn minh, kiến tạo và phát huy sự đồng lòng, đoàn kết trong toàn thể CB-CNV Công ty.

3.2. Hoạt động hợp tác - liên doanh liên kết

- S-Telecom

+ Công ty tiếp tục tiến hành thực hiện tái cấu trúc theo chủ trương của Đại hội đồng Cổ đông và Hội đồng Quản trị.

+ Công ty xây dựng phương án đầu tư mạng di động mới để có thể triển khai ngay khi cấp thẩm quyền cho phép.

+ Tiếp tục cung cấp tài chính và quản lý hoạt động của S-Telecom.

+ Theo dõi, quản lý tài sản, các tồn đọng và phát sinh liên quan đến BCC cũ.

+ Lập các thủ tục pháp lý liên quan đến việc xin gia hạn và cấp mới giấy phép dịch vụ.

- **Trung tâm Điện thoại Nam Sài Gòn (SST):** Chuẩn bị kế hoạch hợp tác kinh doanh sau khi kết thúc Hợp đồng BCC Phú Mỹ Hưng trong quý 3/2017.

II. Kết luận

Doanh thu năm của Công ty 2016 đạt (804 tỷ đồng) 80% kế hoạch, và SPT hiện vẫn còn gặp một số khó khăn sau:

- Do phải giải quyết các khoản nợ tồn đọng trước đây nên Công ty vẫn đang chịu áp lực lớn về việc thiếu nguồn vốn cho kinh doanh và đầu tư phát triển mới.

- Mạng lưới hạ tầng bưu chính viễn thông đầu tư đã nhiều năm, quy mô chưa được mở rộng và nay ít nhiều xuống cấp, trong khi đó các nhà mạng lớn liên tục thay đổi mạnh mẽ về quy mô và đổi mới công nghệ.

- Thị trường bưu chính viễn thông cạnh tranh ngày càng gay gắt, các dịch vụ viễn thông cơ bản liên tục suy giảm, trong khi đó Công ty chưa có nhiều dịch vụ bổ sung thay thế.

B. KẾ HOẠCH KINH DOANH 2017

I. Tổng quan thị trường 2017

- Về tình hình kinh tế - xã hội: Dự báo trong năm 2017, tăng trưởng kinh tế sẽ được cải thiện nhờ cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư, tạo xung lực mới cho khu vực tư nhân. Nhờ vậy, khu vực này sẽ trở thành động lực chính của năm 2017 và dự báo tăng trưởng kinh tế năm 2017 có khả năng đạt mức 6,7% (Theo Ủy ban Giám sát Tài chính Quốc gia).

- Về thị trường viễn thông: Công nghệ 3G và 4G sẽ chiếm một nửa tổng số kết nối di động toàn cầu vào năm 2017. Cụ thể, các kết nối 3G/4G dự báo sẽ chiếm khoảng 4,25 tỷ trong tổng số 8,5 tỷ kết nối vào năm 2017, tức khoảng 50% (trong đó 40% là 3G và 10% là 4G). Trong khi đó, các kết nối 2G sẽ giảm hơn nửa triệu trong 5 năm tiếp theo (giảm từ 4,8 tỷ) do người dùng chuyển đổi sang mạng 3G/4G (Theo dự báo của hãng nghiên cứu thị trường Wireless Intelligence).

- Tại Việt Nam, tính đến cuối năm 2016 có 4 đơn vị được cấp phép cung cấp dịch vụ 4G và lũy kế dịch vụ băng rộng trên di động ước tính đạt gần 50 triệu thuê bao. Hiện nay, các nhà mạng di động đang đồng loạt triển khai hạ tầng để cung cấp dịch vụ 4G. Theo dự báo, dịch vụ Internet băng rộng di động sẽ tiếp tục bùng nổ trong năm 2017.

- Các dịch vụ internet cố định như FTTH, internet trên truyền hình cáp sẽ tiếp tục phát triển so với con số cuối năm 2016 là 6,2 triệu thuê bao FTTH và 1 triệu thuê bao internet trên truyền hình cáp.

- Về bưu chính: Thị trường vẫn sẽ tiếp tục cơ cấu lại theo hướng thị phần dịch vụ thương mại điện tử và chuyển phát quốc tế phát triển nhanh hơn trên phạm vi toàn cầu, các dịch vụ truyền thống sẽ dần bị thay thế.

II. Hiện trạng SPT

- Kết quả hoạt động kinh doanh của SPT trong vài năm gần đây bắt đầu có lợi nhuận, tuy nhiên với gánh nặng thanh toán nợ cũ từ các hoạt động BCC Sfone trước đây để lại (dòng tiền mặt luôn bị đối tác cản trở nợ tại nguồn), do đó SPT vẫn còn thiếu hụt trong các hoạt động thường nhật và cho đầu tư nâng cấp mở rộng.

- Do nhiều năm liên SPT khó khăn trong việc đầu tư nâng cấp mở rộng, trong khi đó nguồn thu lớn lại tập trung khai thác tài nguyên hiện hữu. Đến nay, nguồn tài nguyên của SPT bao gồm mạng truyền dẫn trong nước và quốc tế ngày càng cạn kiệt.

III. Mục tiêu kế hoạch 2017

Từ tổng quan tình hình hoạt động năm 2016, xu hướng thị trường 2017 và hiện trạng của SPT, Công ty đề ra các mục tiêu sau:

- Cố gắng hạn chế việc sụt giảm doanh thu và lợi nhuận từ các dịch vụ cơ bản như ĐTCD, ADSL bằng việc chuyển đổi công nghệ truy cập cấp đồng sang cấp quang.

- Đẩy mạnh phát triển đối tượng khách hàng doanh nghiệp và phát triển ở những địa bàn trọng điểm.

- Đẩy mạnh các dịch vụ cho thuê kênh, khai thác tài nguyên AAG và các dịch vụ: Wifi plus, OTT, thương mại điện tử... để góp phần gia tăng doanh thu và lợi nhuận.

- Đẩy mạnh việc triển khai truyền dẫn cho các đối tác ngoài khu vực Phú Mỹ Hưng nhằm dự phòng cho các rủi ro sụt giảm doanh thu tại Phú Mỹ Hưng do BCC hết hạn vào quý 3/2017.

IV. Chỉ tiêu kinh doanh 2017

Từ một số khó khăn dẫn đến việc sụt giảm doanh thu từ cuối năm 2016 như doanh thu VoIP quốc tế chiều về giảm do thay đổi về chính sách quản lý của Nhà nước, liên doanh Phú Mỹ Hưng hết hạn vào quý 3/2017, chuyển nhượng tài nguyên AAG giảm do cạnh tranh từ nhiều tuyến cáp mới đi vào hoạt động từ đầu năm 2017,... Công ty đặt mục tiêu cố gắng giữ vững Kế hoạch 2017 không thấp hơn mục tiêu Kế hoạch 2016.

Doanh thu - lợi nhuận trước thuế:

(Đơn vị: triệu đồng)

| CHỈ TIÊU | TH 2016 | KH 2017 | % KH 2017/ TH 2016 |
|--------------------------------|---------|-----------|--------------------------|
| TỔNG DOANH THU | 804.104 | 1.000.000 | 124% |
| LỢI NHUẬN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH | 38.854 | 150.000 | 386% |

V. Các nội dung chính

1. Hoạt động Kinh doanh - Tiếp thị

- Hỗ trợ các dự án khai thác dịch vụ mới trong việc tổ chức nghiên cứu thị trường, đánh giá khả năng phát triển dịch vụ, dự báo hiệu quả kinh doanh... nhằm tạo điều kiện đánh giá khách quan để quyết định thời điểm hợp lý đưa dịch vụ vào khai thác.
- Thành lập Trung tâm Kinh doanh để tập trung khai thác nhóm khách hàng mục tiêu, góp phần đẩy mạnh và gia tăng doanh thu, lợi nhuận.
- Định hướng kinh doanh và chăm sóc khách hàng doanh nghiệp, kể cả các công ty cung cấp dịch vụ viễn thông, để gia tăng doanh số và lợi nhuận. Tổ chức các đội bán hàng trực tiếp nhằm đáp ứng tốt nhất, nhanh nhất nhu cầu ngày càng cao của các khách hàng.
- Hạn chế tối thiểu sự sụt giảm doanh thu từ các thuê bao ADSL bằng cách đầu tư nhanh chóng mạng FTTH để chủ động chuyển đổi khách hàng.
- Gia tăng thuê bao băng rộng và các dịch vụ VAS trên nền dịch vụ Wifi (hiện nay, theo các đánh giá thì Công ty đang dẫn đầu thị trường), tập trung cung cấp dịch vụ này cho các nhóm khách hàng mục tiêu: bệnh viện, chuỗi nhà hàng...
- Tiếp tục hợp tác với Tổng Công ty VTCab để phát triển thuê bao internet trên mạng truyền hình cáp.
- Năm 2017, các nhà mạng di động đang đẩy mạnh cung cấp dịch vụ 4G, đó cũng là cơ hội cho SPT. Doanh thu thi công công trình gia tăng do ký nhiều hợp đồng xây lắp; bảo dưỡng nhà trạm. Doanh thu cho thuê kênh gia tăng do tăng cường cung cấp dịch vụ truyền dẫn băng thông Gigabit cho các trạm phát sóng 4G của Viettel, Mobifone, Vinaphone.
- Năm bắt xu hướng phát triển mới hiện nay, Công ty đã bắt đầu cung cấp thử nghiệm dịch vụ thương mại điện tử tại website: www.s-buy.vn
- Ngoài ra, để mở rộng thị trường, SPT cũng đẩy mạnh phát triển mới mạng lưới bưu cục (trên 20 bưu cục). Hiện nay, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP) của SPT đang tham gia đấu thầu cung cấp dịch vụ cho nhiều tập đoàn lớn của Nhật, Hàn Quốc. Đồng thời chú trọng gia tăng doanh thu vận tải trên đường trục Bắc - Nam và đẩy mạnh xây dựng hệ thống Logistic để đáp ứng nhu cầu COD trong thị trường thương mại điện tử.

2. Hoạt động kỹ thuật

- Hoàn tất việc thành lập Trung tâm Điều hành viễn thông trong quý I/2017 để quản lý kỹ thuật tập trung, nâng cao chất lượng và tính chuyên nghiệp để nâng cao sức cạnh tranh của dịch vụ SPT.

- Tập trung triển khai các giải pháp định tuyến; kết nối trong và ngoài nước nhằm đảm bảo an toàn mạng lưới, gia tăng chất lượng dịch vụ đồng thời tiết giảm chi phí vận hành.

- Năm 2017, Công ty đã hợp tác khai thác thêm hai tuyến cáp quang biển mới là IA, APG. Hiện nay, hướng kết nối internet quốc tế của Công ty thực hiện trên ba tuyến cáp quang biển AAG, IA, APG nên chất lượng dịch vụ luôn được đảm bảo. Ngoài ra, Công ty đã mở thêm POP transit tại Singapore, chạy đồng thời POP Hongkong trước đây. Với việc kết nối quốc tế trên nhiều tuyến cáp quang biển và tăng thêm POP transit tại Singapore thì chất lượng Internet của SPT gia tăng đáng kể, đảm bảo backup kịp thời, nhanh chóng trong trường hợp có sự cố cáp quang biển.

3. Hoạt động Dự án - Đầu tư

Hoạt động đầu tư chủ yếu tập trung vào công tác nâng cấp cải tạo mạng lưới, tối ưu hóa hạ tầng và phục vụ các dự án hợp tác kinh doanh, kết hợp phát triển thương mại điện tử. Căn cứ chỉ tiêu kinh doanh năm 2017 và đặc thù kinh doanh của từng đơn vị, kế hoạch đầu tư 2017 tập trung chủ yếu vào các hoạt động sau:

- Tối ưu mạng cáp đồng.

- Đáp ứng nhu cầu ngầm hóa theo kế hoạch ngầm hóa của đô thị.

- Đầu tư bổ sung mạng băng rộng để đáp ứng nhu cầu kinh doanh và chuyển đổi dịch vụ, gia tăng năng lực mạng lưới.

- Các hoạt động và dự án dịch vụ mới:

+ Tổng mức đầu tư: 138,48 tỷ đồng

+ Giá trị dự kiến hoàn thành năm 2017: 101,90 tỷ đồng,

Trong đó:

+ Năm 2016 chuyển sang: 14,99 tỷ đồng

+ Năm 2017: 86,91 tỷ đồng.

4. Công tác tổ chức nhân sự

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức hoạt động của Công ty cho phù hợp với quy mô Công ty hiện nay và đáp ứng nhu cầu kinh doanh linh hoạt của thị trường. Nhân sự lũy kế khoảng 1.500 lao động, bao gồm công tác viên. Quỹ lương kế hoạch là 145 tỷ đồng.

- Tiếp tục duy trì công tác đào tạo cán bộ trẻ kế thừa thông qua hình thức các câu lạc bộ, đội nhóm...

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống đánh giá KPI, để trả lương đúng người đúng việc.
- Hoàn chỉnh phần mềm quản trị nhân sự và bộ tài liệu mô tả tiêu chuẩn chức danh toàn Công ty, bộ quy tắc ứng xử của CB-CNV Công ty...

5. Hoạt động hợp tác - liên doanh liên kết

Nỗ lực đàm phán để tiếp tục hợp tác cung cấp dịch vụ với Phú Mỹ Hưng sau khi BCC chấm dứt.

6. Hoạt động thúc đẩy doanh thu cho dịch vụ hợp tác và dịch vụ mới

- Tiếp tục triển khai dịch vụ hợp tác kinh doanh với VTVcab.
- Tìm kiếm đối tác hợp tác triển khai các dịch vụ nội dung số, OTT... nhằm đa dạng hóa dịch vụ và tăng nguồn thu.

7. Hoạt động tiết giảm chi phí

- Điều chỉnh giảm chi phí phát triển thuê bao; giảm tỉ lệ thuê bao rời bỏ mạng trên cơ sở phát triển gói cước tích hợp (TV+internet).
- Tăng cường biện pháp kiểm soát giá vốn, giảm chi phí giá thành và điều chỉnh chi phí quản lý doanh nghiệp...
- Tối ưu hoá mạng lưới, tích cực xử lý thu hồi mạng ngoại vi không dùng đến nhằm giảm bớt chi phí bảo trì và chi phí thuê trụ điện.
- Tập trung phát triển khách hàng tại các khu vực đã đầu tư mạng lưới và phát triển khách hàng trên cơ sở hạ tầng hợp tác với các doanh nghiệp khác.

C. KẾT LUẬN

I. Kết quả kinh doanh 2016

Năm 2016, SPT đã rất nỗ lực trong việc thực hiện kế hoạch được giao, kết quả SXKD khởi sắc hơn. Tuy nhiên, số liệu doanh thu đạt 80% kế hoạch, lợi nhuận trước thuế chỉ đạt 26% kế hoạch là do năm 2016 giảm trừ toàn bộ doanh thu, lợi nhuận tài chính.

II. Kế hoạch 2017

Trong tình hình dù còn nhiều khó khăn như hạ tầng mạng lưới đang xuống cấp, ngân sách đầu tư phát triển dịch vụ mới hạn hẹp, áp lực từ các khoản nợ cũ để lại, chính sách nhà nước về VoIP thay đổi, BCC Phú Mỹ Hưng hết hạn..., Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành Công ty cũng đã mạnh dạn đưa ra mục tiêu Kế hoạch 2017 là cố gắng giữ vững chỉ tiêu bằng Kế hoạch năm 2016 (Doanh thu 1.000 tỷ và lợi nhuận 150 tỷ).

Trên đây là toàn bộ báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2016 và kế hoạch kinh doanh 2017, kính trình ĐHĐCĐ xem xét.

Xin chúc sức khỏe Quý Cổ đông, chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

TỔNG GIÁM ĐỐC



HƯƠNG SĨ HÓA

Nơi nhận:

- Như trên;
- Hội đồng Quản trị (đề b/c);
- Ban KS (đề b/c);
- Ban TGD;
- Lưu.